



# Curso de Negocios y Marketing Digital CDMX

21 y 22 de mayo, 2019

- Diseña tu plan de negocios
- Elabora un plan de precios, paquetes y productos que sea atractivo a tus clientes, sin sacrificar tu rentabilidad
- Logra que las redes sociales trabajen para ti



4,200 pesos

Lo más importante al emprender en un negocio es maximizar la rentabilidad y el flujo de efectivo desde el arranque, lograrlo de manera sostenible requiere de tiempo, esfuerzo, paciencia y también de fracaso. Contar con un modelo de negocio que te permita un crecimiento acelerado, mediante la asignación de los recursos de manera eficiente y planificada genera valor y certeza en tu negocio.

En el programa de **Negocios para Fotógrafos y Marketing Digital** aprenderás como, de una manera ágil pero estructurada, tu negocio en fotografía puede tomar el rumbo correcto desde el principio. Uno de los objetivos principales del curso es que dejes atrás el título "Freelance" para convertir tu trabajo en una pequeña empresa (PYME), esto permite transformar tu labor en un negocio escalable con posibilidades de crecimiento exponenciales.

## Información General

Duración del curso: 2 días (Fin de semana)

Horario: 9:30 am a 6:30 pm

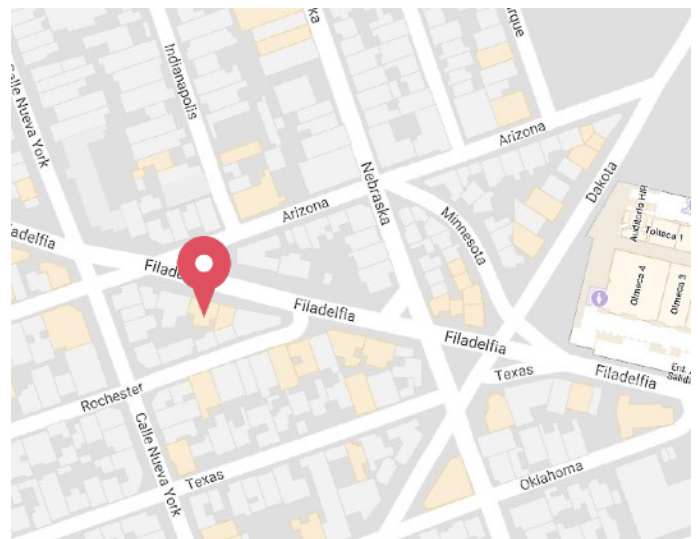
Formas de pago: Efectivo, depósito, transferencia bancaria, pago en OXXO y tarjeta de crédito.

## El curso incluye:

- Diploma de participación
- Servicio de café.

## Fotografía Esencial CDMX

Filadelfia 128, Colonia Nápoles, Benito Juárez, CDMX.



## El modelo de negocio

1



- La razón de existir de nuestro negocio
- El plan de vida como parte del modelo de negocios – ¡haz que valga la pena!
- Crea el mejor producto de acuerdo a tu cliente – “Meet the Market”
- Fundamentos en finanzas para un negocio en fotografía
- Negocios virtuales VS Negocios locales
- Creación de un modelo de negocio perpetuo
- Géneros fotográficos en los que puedes desarrollar tu propio negocio

## 2. La mezcla MKT

2



- Crea el mejor producto con base en la percepción de tu cliente.
- Elabora un programa de precios que maximice la rentabilidad
- Aprende a cotizar de manera efectiva y asegura los proyectos
- Cambia tu oferta local a una oferta global
- Genera un portafolio de promoción adecuado a tu producto y mercado.

## 3. Portafolio y promoción

3



- Como crear un portafolio de alto impacto
- Medios de difusión (página WEB, página en Facebook, presencia en redes)
- Inicia tu proyecto en una semana – Guía de trabajo
- Promoción en medios digitales – efectividad y alcance

## 4. Marketing Social

4



- Los mitos del “social media” como herramienta de promoción
- Relaciones públicas Vs redes sociales
- Logra que las redes sociales trabajen para ti
- Maximiza tu inversión en redes sociales, “Facebook Ads” y “Google Ads” de forma rentable.
- El argumento de venta se debe enfocar en el “por qué”, no en el producto.

## • 5. Implementación

5

- El diseño de tu página WEB debe generar clientes
  - Del SEO\* a la predominancia en buscadores
  - Administración de recursos
  - Conceptos económicos y fiscales
  - Derechos de autor y derechos de uso de imagen
- \*SEO = Search Engine Optimization

## 6. Seguimiento

# 6

- Tácticas de aplicación inmediata
- Errores que debes evitar al iniciar tu negocio
- Aprende de tu competencia pero no te compares
- Genera clientes recurrentes para que no tengas que vender otra vez
- Herramientas “Online” para administración – Trabaja desde tu cama!

## Inscripción y formas de pago

Puedes reservar tu lugar con un anticipo de 1,000 pesos mediante depósito, transferencia bancaria, pago en OXXO o tarjeta de crédito.

\*El resto lo puedes liquidar directamente con nosotros el primer día de curso en efectivo o con tarjeta de crédito.

### Cuentas de pago

#### Citibanamex


Titular: Omar Corona Brito  
Sucursal: 4638 Cuenta: 059  
CLABE: 002180463800000590

#### OXXO

Titular: Omar Corona Brito  
Banco: Citibanamex  
Tarjeta: 5204165356775290

#### HSBC

Titular: Omar Corona Brito  
Cuenta: 6203557733

Puedes pagar con tu tarjeta de crédito utilizando una cuenta de  **PayPal** o directamente en nuestras instalaciones, favor de solicitar las instrucciones.

Al realizar el pago por favor envía a [contacto@fotografiaesencial.com](mailto:contacto@fotografiaesencial.com) lo siguiente:

- ✓ Nombre completo para tu diploma y certificación
- ✓ Teléfono de contacto
- ✓ Marca y modelo de tu cámara
- ✓ Comprobante de pago

Nos ponemos a tus órdenes para cualquier duda o pregunta, nos dará mucho gusto poder ayudarte.



**Abril Balcazar | Fotografía Esencial**

Oficina: (55) 6390.1868

Móvil/Whatsapp: 55.5457.0676

[contacto@fotografiaesencial.com](mailto:contacto@fotografiaesencial.com)