



**México, 23 y 24 de mayo, 2018**

**Fotografía Esencial** te da la Bienvenida a  
Nuestro **Curso: Negocios para Fotógrafos y Marketing Digital**

Lo más importante al emprender en un negocio es maximizar la rentabilidad y el flujo de efectivo desde el arranque, lograrlo de manera sostenible requiere de tiempo, esfuerzo, paciencia y también de fracaso. Contar con un modelo de negocio que te permita un crecimiento acelerado, mediante la asignación de los recursos de manera eficiente y planificada genera valor y certeza en tu negocio.

En el programa de **Negocios para Fotógrafos y Marketing Digital** aprenderás como, de una manera ágil pero estructurada, tu negocio en fotografía puede tomar el rumbo correcto desde el principio. Uno de los objetivos principales del curso es que dejes atrás el título “Freelance” para convertir tu trabajo en una pequeña empresa (PYME), esto permite transformar tu labor en un negocio escalable con posibilidades de crecimiento exponenciales.

Utilizaremos una metodología integral que funciona de forma efectiva para cualquier negocio en fotografía. Ahorra tiempo y recursos evitando muchos de los errores que otros hemos cometido. **“Aprende de las experiencias de éxito de otras empresas”**

## Programa y Contenido

### 1. El modelo de negocio

- La razón de existir de nuestro negocio
- El plan de vida como parte del modelo de negocios – ¡haz que valga la pena!
- Crea el mejor producto de acuerdo a tu cliente – “Meet the Market”
- Fundamentos en finanzas para un negocio en fotografía
- Negocios virtuales VS Negocios locales
- Creación de un modelo de negocio perpetuo
- Géneros fotográficos en los que puedes desarrollar tu propio negocio

## 2. La mezcla MKT

- Crea el mejor producto con base en la percepción de tu cliente.
- Elabora un programa de precios que maximice la rentabilidad
- Aprende a cotizar de manera efectiva y asegura los proyectos
- Cambia tu oferta local a una oferta global
- Genera un portafolio de promoción adecuado a tu producto y mercado.

## 3. Portafolio y promoción

- Como crear un portafolio de alto impacto
- Medios de difusión (página WEB, página en Facebook, presencia en redes)
- Inicia tu proyecto en una semana – Guía de trabajo
- Promoción en medios digitales – efectividad y alcance

## 4. Marketing Social

- Los mitos del “social media” como herramienta de promoción
- Relaciones públicas Vs redes sociales
- Logra que las redes sociales trabajen para ti

- Maximiza tu inversión en redes sociales, “Facebook Ads” y “Google Ads” de forma rentable.
- El argumento de venta se debe enfocar en el “por qué”, no en el producto.

## 5. Implementación

- El diseño de tu página WEB debe generar clientes
- Del SEO\* a la predominancia en buscadores
- Administración de recursos
- Conceptos económicos y fiscales
- Derechos de autor y derechos de uso de imagen

\*SEO = Search Engine Optimization

## 6. Seguimiento

- Tácticas de aplicación inmediata
- Errores que debes evitar al iniciar tu negocio
- Aprende de tu competencia pero no te compares
- Genera clientes recurrentes para que no tengas que vender otra vez
- Herramientas “Online” para administración – Trabaja desde tu cama!

### **Sede: Mojito Estudio**

Calle Filadelfia 128,  
Colonia Nápoles. México, DF.

**Duración del curso:** 2 días (16 horas).

**Horario:** 9:30 a 18:30 horas (ambos días).

**Costo:** 3,750 pesos por todo el curso.

**Formas de pago:** Depósito Bancario,  
Tarjeta de Crédito, Efectivo.

# El proceso de Inscripción es muy sencillo.

Envía al correo [contacto@fotografiaesencial.com](mailto:contacto@fotografiaesencial.com) los siguientes datos:

1. Nombre completo (como quieres que aparezca en tu diploma)
2. Teléfono de contacto
3. Comprobante de pago (datos de la transferencia)

**Puedes reservar con 1,500 pesos mediante depósito o transferencia bancaria y pagar el resto el primer día de curso.**

Puedes realizar tu pago directo en ventanilla o realizar una transferencia electrónica desde cualquier portal de banca por internet, en ambos casos es necesario nos hagas llegar al correo el comprobante de pago. Las cuentas para pagos son:

## **OXXO**

Titular: Omar Corona Brito  
Banco: Banamex  
Tarjeta: 5204160042010293

## **HSBC**

Titular: Omar Corona Brito  
Cuenta: 6203557733

## **Banamex**

Titular: Omar Corona Brito  
Sucursal: 4638 Cuenta: 059  
CLABE: 002180463800000590

## **Tarjeta de Crédito**

Para el pago con tarjeta de crédito es necesario contar con una cuenta en PayPal. Solicita las instrucciones para realizar el pago.

Para mayores informes estamos a tus órdenes.

María Fernanda

## **Fotografía Esencial**

Oficina: (55) 5255.3212  
Móvil/Whatsapp 55.2270.5337